



Imagina esto...

Una niña deja la escuela cada semana

No por falta de capacidad

Sino por falta de condiciones

👉 Este taller trata de cómo cambiar esa realidad con proyectos adecuados

Un proyecto debe tener un diseño adecuado: coherente con el problema, viable con los recursos disponibles y atento a los riesgos de ejecución



Diseño de proyectos de cooperación internacional

Taller formativo dirigido a ONGD que se presentan a la
convocatoria de cooperación internacional de la Diputación de Huelva



Objetivos del taller

Comprender el ciclo del proyecto
Mejorar la calidad de formulación
Evitar errores frecuentes
Aumentar la financiabilidad de los proyectos

Buscamos formular mejor, pero también evitar problemas posteriores en la ejecución, el seguimiento y la justificación



¿Qué es un proyecto?

Conjunto de acciones planificadas para cambiar una situación concreta.
Parte de un problema real, propone una solución y define resultados medibles.
La coherencia determina su calidad.

Un proyecto no es una suma de actividades: es una intervención orientada a lograr un cambio concreto y verificable



Ciclo del proyecto

Todas las fases están conectadas
Si una falla, el proyecto se debilita
Sirve como guía para diseñar, ejecutar y mejorar

Identificación

Formulación

Financiación

Ejecución

Seguimiento

Evaluación

El ciclo ordena el proyecto de principio a fin. La ONGD actúa como primer filtro antes de decidir si formular y presentar una propuesta



Idea clave

Problema → Objetivo → Actividades → Indicadores

👉 Todo tiene que estar conectado

La calidad del proyecto depende de que problema, objetivo, actividades e indicadores estén conectados entre sí



Identificación

Analizar la realidad
Definir problema concreto
Identificar causas y población
Base de todo el proyecto

En esta fase se define el problema real, sus causas y la población afectada. Si aquí fallamos, todo el proyecto se debilita



Errores en identificación

Problemas vagos
Suposiciones sin datos
Pensar en actividades y no en el cambio
No analizar causas
No escuchar a la población

El error clave es empezar por el cómo —las actividades— antes de tener claro el para qué: el cambio que queremos provocar



Formulación

Objetivo claro
Actividades coherentes
Indicadores medibles
Construye la lógica del proyecto

Formular es convertir el problema en una propuesta lógica: objetivo, actividades, resultados e indicadores deben sostenerse entre sí



Errores en formulación

Objetivos vagos
Sin lógica
Indicadores débiles
Falta de coherencia

Aquí aparecen objetivos vagos, actividades sin lógica, indicadores débiles y falta de coherencia interna



Financiación

Adaptar a convocatoria
Presupuesto coherente
Gastos elegibles
Presupuesto justificable
Precios de mercado
Proformas en inversiones

El presupuesto debe estar vinculado a las actividades, ser elegible y poder justificarse conforme a lo que exige el financiador



Ejecución

Implementar
Coordinar
Adaptar

La ejecución es donde el proyecto se pone a prueba: se coordinan actores, se aplican actividades y aparecen imprevistos



Errores en ejecución

Desviaciones
Falta coordinación
Improvisación

Cambiar puede ser necesario, pero hay que documentarlo. Si no está justificado por escrito, puede generar problemas en la justificación



Seguimiento

Medir avances

Ajustar

El seguimiento sirve para medir avances, detectar desviaciones y tomar decisiones durante la ejecución, no solo para registrar datos



Errores en seguimiento

No medir
No usar datos

El problema no es solo no medir: es recoger información y no usarla para corregir o mejorar el proyecto



Evaluación

Analizar resultados
Aprender

La evaluación permite comprobar si el proyecto ha generado cambios reales y extraer aprendizajes para futuras intervenciones



Errores en evaluación

No evaluar
No mejorar

Un error frecuente es confundir actividades con resultados: hacer cosas no significa necesariamente transformar la realidad



Paso a la práctica

Vamos a analizar un proyecto real

👉 Escucha con atención y detecta los errores



Caso práctico (errores) – 1

Una asociación presenta un proyecto de cooperación
en una zona rural de Marruecos

Problema:

“Existe una falta de educación en la comunidad,
especialmente entre las niñas, lo que limita su desarrollo”



Caso práctico (errores) – 2

Actividades propuestas:

- Talleres educativos
- Jornadas de sensibilización
- Construcción de baños en la escuela



Caso práctico (errores) – 3

Resultados esperados:

“Mejora de la calidad de vida de las niñas”

Indicadores:

- Mejora de la educación
- Participación activa de las niñas



Caso práctico (errores) – 4

Presupuesto:

Incluye una partida importante para la construcción de baños,
junto con costes generales de actividades y personal.

👉 El proyecto contiene elementos sueltos,
pero no una lógica clara ni una justificación suficiente.



Detecta el error

¿Qué falla aquí?

¿Está bien definido el problema?

¿Las actividades tienen lógica?

¿Se puede medir el resultado?



Caso mejorado – 1

Problema reformulado:

El 35% de las niñas entre 12 y 16 años abandona la escuela.

Entre las causas están la falta de baños adecuados,
las dificultades de gestión menstrual
y el escaso apoyo familiar a la continuidad escolar.



Caso mejorado – 2

Objetivo:

Reducir el abandono escolar de niñas en la comunidad

Enfoque:

Mejorar condiciones escolares
y promover cambios en las actitudes familiares



Caso mejorado – 3

Actividades:

- Construcción de baños adecuados
- Educación en salud menstrual
 - Sensibilización a familias
 - Refuerzo escolar



Caso mejorado – 4

Indicadores:

- Número de niñas usuarias de las instalaciones
 - Uso efectivo de los baños
 - Participación de familias en las sesiones
 - Reducción del abandono del 35% al 20%



ANTES

Problema vago.

Sin causas claramente identificadas

Actividades desconectadas entre sí

Indicadores no medibles



DESPUÉS

Problema concreto

Causas identificadas

Actividades coherentes

Indicadores medibles

👉 Proyecto financiable



Checklist final

Problema claro
Coherencia interna
Indicadores medibles
Presupuesto realista



Mensaje final

Un buen proyecto no es el que tiene más actividades,
sino el que tiene más sentido.

👉 Menos complejo, más claro.



Los 10 errores que hacen que un proyecto no se financie

1. Problema mal definido
2. No identificar causas
3. Objetivos vagos
4. Actividades sin lógica
5. Indicadores inútiles
6. Falta de coherencia interna
7. Presupuesto incoherente
8. No adaptarse a la convocatoria
9. Seguimiento débil
10. No evaluar ni aprender